

## مقدمه:

انتخابات به یک مفهوم از ارکان نظام است. انقلابی بودن یعنی اهداف مهم را از یاد نبردن، است. همانطور که انتخابات یک مساله ی اجتماعی و مهم ضروری است، این مهم بایستی بایک برنامه ریزی موثر و هدفمند باشد.

برای موفقیت در این روند؛ بایستی از جامعه و مردم کمک گرفت. حضور آگاهانه در انتخابات هوشمندانه از سوی آحاد مردم، یک مشارکت سودمند در سرنوشت کشور است. در این برنامه نیز سعی میشود نسبت به اهمیت موضوع، با توجه به شرایط جامعه... به نحو شایسته از عموم مردم بادر نظر گرفتن بایدها و نبایدها؛ استفاده کرد. شایان ذکر است در انتخابات باید فضا را برای مردم باز کنیم.

## اهداف برنامه:

۱- باز کردن فضای انتخابات برای مشارکت عموم مردم ۲- استفاده از جوانان، رای اولی ها، اقلی ها، اقشار مردم... برای باشکوه تر شدن حضور ۳- حفظ ارزش های انقلاب اسلامی و ضرورت حمایت از نظام ۴- جلوگیری از تفرقه افکنی، برگزاری انتخابات سالم برای پیشرفت کشور ۵- اهمیت شرکت در انتخابات و آینده کشور ۶- همراه ساختن مخاطب برای پذیرفتن محتوای پیام ۷- تبیین و تشریح در انتخابات به نحو احسن (دوره تهییج در برنامه گله جک پرداخت میشود)

## شیوه اجرا:

برنامه در فضای استودیو به صورت زنده خواهد بود. مدت زمان پیش بینی برنامه ۴۰ دقیقه لحاظ خواهد شد.

در هر قسمت دو مهمان دعوت خواهد شد که هر کدام نسبت به موضوع در زمان مشخص صحبت خواهد کرد. کارشناس؛ مخالف یا موافق با موضوع به طور چالشی بحث خواهد کرد. در مراحل تبیین و تشریح، موضوع صحبت های مهمانان برنامه متفاوت خواهد بود. مثال: از کارشناس جامع شناسی؛ سوال میشود که برای بهتر شدن شرایط یک موضوع یا مسئله ی اجتماعی نماینده چگونه می تواند تاثیر گذار باشد؟

-یابرای بهتر شدن زیرساخت یک شهر یا استان در مورد بهره برداری از یک مکان صنعتی یا سرمایه ملی از منتخب مردم چه انتظارهایی داریم؟

-اولویت بحث نیاز مردم باشد که مخاطب را میتوان قانع کرد.

-وضع موجود باید تشریح شود و واقعیت ها گفته شود که متاسفانه انجام نمی شود.هرچند مردم می دانند ولی رسانه چون اقدام به گفتن واقعیت نمی کند،مخاطب پس زده میشود.در حالیکه گفتن واقعیت؛احترام به مخاطب بوده و زمینه پذیرش در مخاطب برای محتوای پیام رسانه ایجاد میشود.با این وجود انگیزش برای مشارکت در سرنوشت و رای افزون میشود.

در طرح مساله از کل به جزء برسیم تا بهتر بتوانیم به انتخابات ورود کرده و مخاطب راقانع کنیم؛ریشه مسایل بررسی می شود تا بتوان به نتیجه نزدیک شویم و مخاطب را همراه کنیم.

## آرم شروع:

در آرم شروع برنامه از المان های انتخابات و رای گیری استفاده می شود.از مجلس و تصاویر آن درادوار گذشته...در ادامه تصاویر عامه مردم نشان داده می شودکه انگشتان مهر زده به سمت بالاگرفته اند،شکل گرافیکی پرچم ایران نشان داده می شود...جمله ی(میزان،رای ملت است)از امام خمینی ره؛حک میشود.از سرود ملی میهنی مناسب در آرم استفاده میشود.

## آرم پایان :

بایک سرود حماسی و حرکت و تکاپوی مردم به سمت صندوق های رای...نشان دادن صندوق و جمله من رای می دهم؛شما چطور؟؟حک میشود.

## وله:

در طول برنامه از وله های گرافیکی انتخابات وبا موضوع رای دادن طراحی واستفاده می شود.وله ها با توجه بهحال وهوای تبیین وتشریح؛فرق خواهد کرد.

جملات کوتاه به صورت کپشن طراحی میشود؛مثال،رای دادن؛آیینی شهروندی است.رای دادن یک تکلیف عمومی است.

## گزارش:

در هر قسمت از چهره های شاخص سوال هایی در زمینه انتخابات-انتخاب اصلح و دلیل مشارکت مردم پرسیده میشود.

مسابقه: در برنامه سوال هایی طراحی می شود که با موضوع انتخابات و قانون اساسی و عملکرد مجلس خواهد بود. مسابقه به صورت پیامکی خواهد بود که توسط مجری سوال مطرح میشود...حین برنامه زیرنویس خواهد شد. مخاطب جواب را به شماره پیامک ارسال می کند.

## دکور:

دکور برنامه در فضای استودیو خواهد بود. استفاده از المان های انتخابات؛ در مقابل ویدیو وال که در هر برنامه برای هر موضوع از تصاویر ملی و میهنی استفاده می شود. میزی طراحی میشود؛ برای مجری و کارشناسان که ...طرح روی میز المان انتخاباتی است.

## موضوع برنامه:

باتوجه به نزدیکی انتخابات؛ توقع مردم از نماینده ها و عملکرد آنها زیاد میشود، مثلاً: نماینده ها میتوانند با مطرح کردن مشکلات مردم در مجلس... و ارتباط با وزرای مربوطه، بودجه لازم برای بقای پروژه های ناتمام و فقر و بیکاری جوانان و... مد نظر داشته باشد.

۱- انتخاب اصلح با چه معیاری باشد

۲- چه عواملی باعث مشارکت بیشتر مردم می شود

۳- با انتخاب اصلح برای اشتغال زایی و از بین بردن بیکاری چه قدم هایی می توان برداشت

۴- دلیل ناتمام ماندن پروژه های استان، از قبیل بیمارستان و مراکز صنعتی و..... از بابت تخصیص و جذب اعتبار

۵- جاده ها و سامان دهی آنها در استان و تخصیص بودجه ردیف ملی توسط انتخاب اصلح در مجلس

۶- کمبود مراکز درمانی و آوردن اعتبار ساخت این مراکز توسط نماینده مردم

۷- مشکل مسکن ملی و آینده آن که نیاز به مساعدت و توجه منتخب مردم دارد

۸- تامین بودجه برای معابر و نبودن بزرگراه و اتوبان در استان

۹- خواسته اصلی مردم استان، مساله راه آهن و اجرای تعهدات نمایندگان در قبال آن

۱۰- حفظ حق آبه ی استان و تلاش منتخب مردم برای این موضوع